

Lutas e Artes Marciais – A comercialização na contemporaneidade.

A busca da prática para crianças e pré-adolescência.

O que realmente as pessoas buscam nas aulas de lutas e artes marciais na atualidade?

Assim como diferentes práticas políticas e sociais viveram o processo de mudança e adaptação, e conseqüentemente, invenção de tradições, as artes marciais e esportes de combate também foram impactadas por esse processo. Diferentes modalidades de combate dos cinco continentes foram impactadas pelas mudanças sociais que sua história lhes ofereceu. Não importando o lugar ou sociedade, esse processo acometeu essas práticas de múltiplas formas e graus de intensidade. Portanto, diferentes artes marciais e esportes de combate realizaram mudanças, adaptações ou foram totalmente inventadas em algum lugar na história. (ANTUNES, M. M. Eric Hobsbawm: a invenção das tradições. In: TELLES, S.; NOVAES, R. Reflexões sobre corpo, esporte e sociedade. Rio de Janeiro: Autografia, 2019.

Quando pensamos em crianças e pré-adolescentes, de forma comum muitos pais procuram as academias de Karate, Judo, Taekwondo, Jiu-Jitsu e Capoeira, por exemplo, com a intenção do filho ou filha gastarem energia (pois tem demais) e pela disciplina. “Meu filho tem muita energia, precisa descarregar um pouco”; “preciso que ele aprenda a ser disciplinado”; “quando que ela vai trocar de faixa?”. Em uma atividade intensa de 45-50 minutos, com toda certeza o praticante vai “queimar” energia. Se o ambiente tem profissionais que trabalham com seriedade e comprometimento vai ensinar hábitos e características disciplinares de forma muito positiva. E a faixa, ha! A faixa! Diversas academias seguem critérios comerciais de graduação e promoção de alunos e nesse caso pode variar entre 2 e 3 meses para primeira graduação e assim sucessivamente. Como todo contratante de um serviço, se quer alguns resultados visíveis. E esse resultado cada vez menos tem sido o conhecimento, mais sim a faixa ou a ponteira na faixa. Julgar como errado? O que é certo e o que é errado? O atendimento está de acordo com o que lhe foi proposto no início da prática? Está atendendo os objetivos primários que foram buscados? Artes marciais ao longo de toda história da humanidade passaram por transformações e foram adequadas ao seu tempo e suas necessidades. Tempos de guerra e sobrevivência, manifestações culturais em amplo sentido, defesa pessoal e filosofia de vida, esportes de combate e hoje em dia podemos ver que passamos por novas adaptações e mudanças onde se busca pela atenção de terceiros, pertencer a um grupo fora do mundo virtual, atividade física e em muitas situações vem com o fardo de realizar o que os pais não conseguiram. Implicando algo que não era de interesse do indivíduo em questão. Lutas e artes marciais são procuradas por serem referência em conceitos que são pilares para formação de um bom cidadão, respeito; disciplina; compromisso; responsabilidade e sociabilidade. Quando com orientação de referência, faz emergir do praticante o zelo por si e pela família, atribui a educação de segurança e

o espírito competitivo. Independentemente dos fatores comerciais que são fundamentais para se manter uma academia em pleno funcionamento e os profissionais que ali atuam realizados e bem-sucedidos economicamente é primordial que aplique a filosofia marcial bem como se desenvolvam os princípios éticos e morais a partir de ações exemplares. Muito além das graduações o mais importante é o conhecimento atribuído ao praticante bem como seu desenvolvimento psicossocial e evolução socioemocional. Saúde, segurança física e emocional. Praticar, compreender e crescer. Lutas e artes marciais como ferramenta em prol da valorização humana.

Texto elaborado pelo Prof. Marcio José Cucchi, RG 3.513.661 e CPF 029.532.079-61 responsável pelo Dojo Cucchi de Karate (Associação Massarandubense de Artes Marciais) em referência as constantes considerações entre as características comerciais refletidas nas academias de Lutas e Artes Marciais da contemporaneidade. Jaraguá do Sul/SC, 28 de dezembro de 2023.